

## ข้อมูลสถานศึกษา

### ประวัติการจัดตั้ง

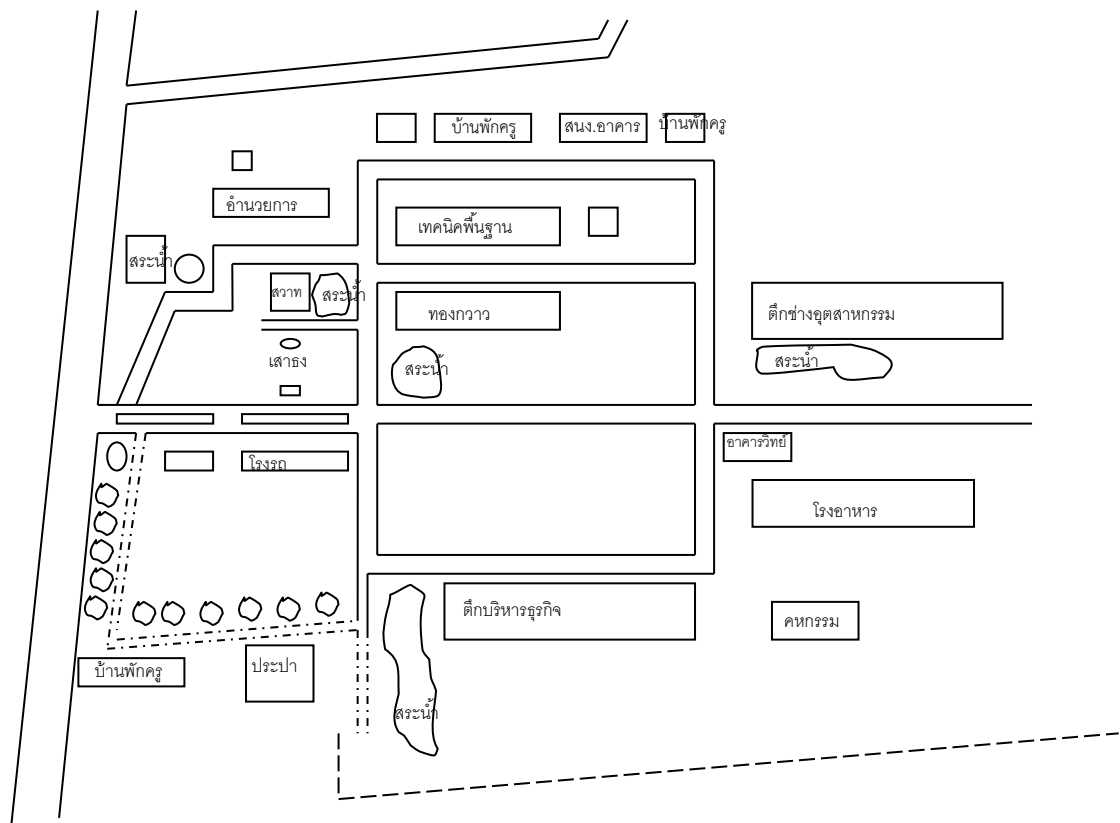
วิทยาลัยการอาชีพเลิงนงทา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประกาศจัดตั้งเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2539 มีเนื้อที่ 211 ไร่ 1 งาน 55 ตารางวา

ตั้งอยู่บนพื้นที่“โคกหนองแปน” เลขที่ 285 หมู่ 1 ถนนสวาท-หนองแสง ตำบลสวาท อำเภอเลิงนงทา จังหวัดยโสธร 35120 โทรศัพท์ - โทรสาร 045-781-804 เว็บไซต์วิทยาลัยการอาชีพเลิงนงทา [ww.licec.ac.th](http://ww.licec.ac.th)

### อาณาเขต

- ทิศเหนือ ติดสำนักงานเกษตรอำเภอเลิงนงทา
- ทิศใต้ ติดทางสาธารณประโยชน์ บ้านสวาทหมู่ที่ 1
- ทิศตะวันออก ติดกับทางหลวงชนบทสายสวาทหนองแสง
- ทิศตะวันตก ติดกับพื้นที่สาธารณะ

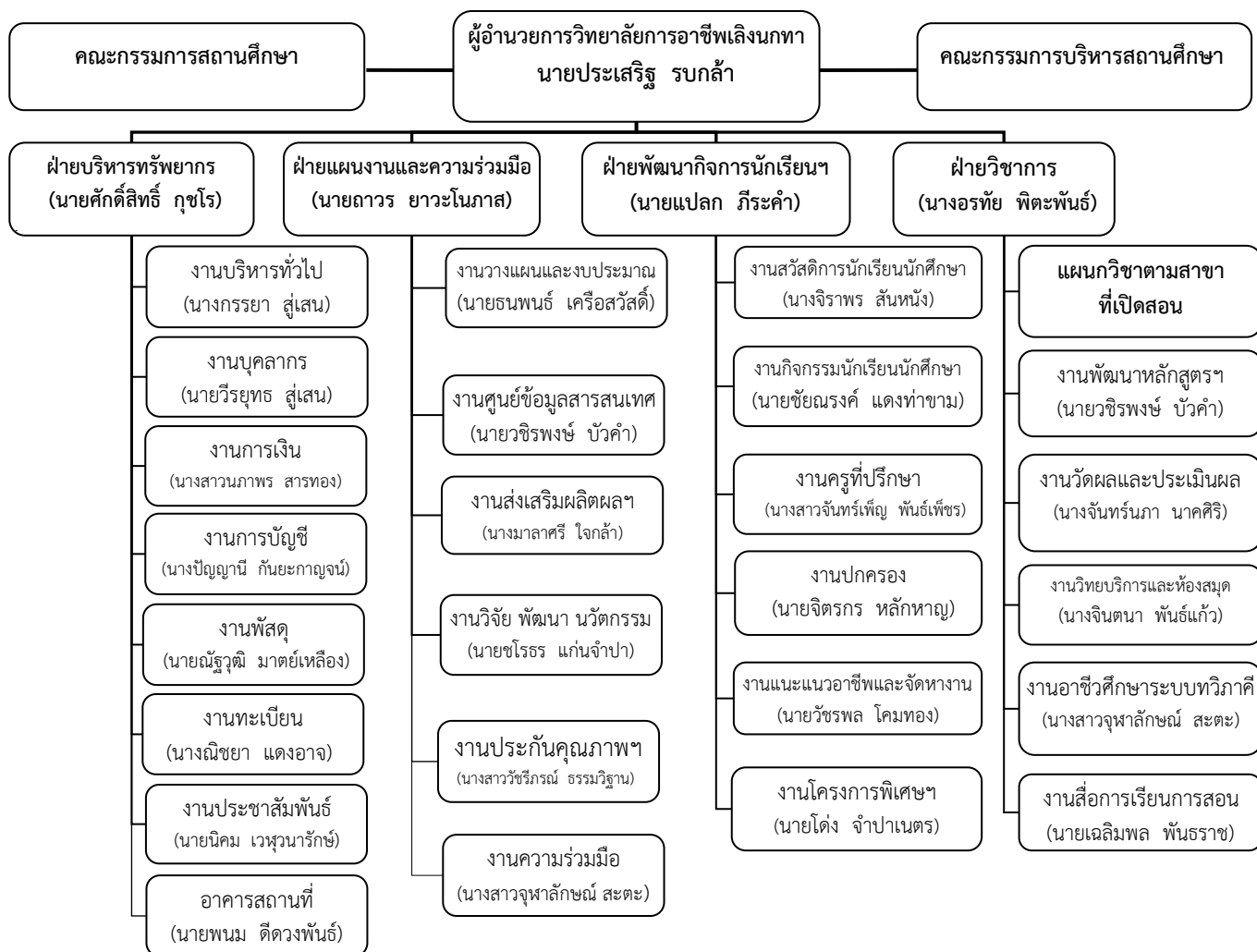
### แผนผังแสดงที่ตั้งอาคาร



ภาพที่ 1 แผนผังแสดงอาคารที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

# วิทยาลัยการอาชีพเลิงนงทา

## แผนภูมิโครงสร้างการบริหารสถานศึกษา



# วิสัยทัศน์การปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง

## “คนไทยได้เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ”

### 1. หลักการ

1. การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานการศึกษาและเรียนรู้ของคนไทย
2. การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและเรียนรู้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ
3. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคมในการบริหารและจัดการศึกษา

### 2. เป้าหมายในการปฏิรูปการศึกษา

1. การพัฒนาคุณภาพการศึกษาใหม่
2. การพัฒนาครูพันธุ์ใหม่
3. การพัฒนาสถานศึกษาและแหล่งเรียนรู้ใหม่
4. การบริหารจัดการใหม่

## นโยบายกระทรวงศึกษาธิการด้านการศึกษาและอาชีวศึกษา

1. การพัฒนาคุณภาพการอาชีวศึกษาให้มีมาตรฐานเทียบได้ระดับสากล
2. ผลักดันการอบคณวุฒิวชิวิชาชีพ พัฒนาการเรียนการสอนโดยขยายระบบทวิภาคี ร่วมมือกับภาคการผลิตและสถานประกอบการมากขึ้นรวมทั้งมีมาตรฐานการจูงใจให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมพัฒนาสถานศึกษาในลักษณะทวิภาคี
3. เป้าหมายเพิ่มสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษา : สามัญ เปลี่ยนเป็น 51:49 ภายในปี 2558

## กรอบแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

1. การประเมินสถานการณ์อาชีวศึกษาโดยเร่งด่วน เพื่อนำมากำหนดแนวนโยบายที่สอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์ โดยให้สถาบันเทคโนโลยี 3-4 มาช่วยดำเนินการ
2. เร่งผลิตกำลังคนระดับ ปวช. ปวส. รวมถึงหลักสูตรระยะสั้น เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ รวมทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม และ Logistic ของประเทศ
3. เร่งผลักดันให้เกิดระบบกรอบคณวุฒิวชิวิชาชีพ โดยดำเนินการนำร่องบางสาขาอาชีพ เช่น โรงแรม ท่องเที่ยว ชิ้นส่วนยานยนต์ฯลฯ ร่วมภาคเอกชน สมาคมวิชาชีพ และ กับต่างประเทศเพื่อให้เป็นมาตรฐานสากล

4. ขยายและยกระดับการเรียนการสอนระบบทวิภาคี เพื่อยกระดับผลผลิตให้มีความรู้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้นและระดับสูงขึ้น และเพิ่มรูปแบบความร่วมมือมากขึ้น
5. พัฒนาระบบความร่วมมือกับต่างประเทศมากขึ้น ในเรื่องหลักๆ ที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์กับการพัฒนาประเทศ เช่น เยอรมัน ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย จีน สิงคโปร์
6. ปรับภาพลักษณ์การอาชีวศึกษา (Rebranding) สร้างภาพลักษณ์ใหม่ ทันสมัย ไม่ทะเลาะวิวาท มีความร่วมมือกับบริษัทใหญ่ ได้มาตรฐานจบแล้วมีงานทำ ฯลฯ
7. ยกระดับการศึกษาของแรงงานไทย ปัจจุบันแรงงานกว่า 25 ล้านคน หรือ 52% ยังไม่จบมัธยมศึกษา จึงควรส่งเสริมให้ยกระดับการศึกษาโดยอาจร่วมกับสถานประกอบการ หรือเปิดให้มาเรียนวันหยุด และนำพนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษามีบทบาทในการดูแลมาตรฐานคุณภาพ และครู อาจารย์
8. การพัฒนาแรงงานต่างด้าว ให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะสอดคล้องกับความต้องการ มีมาตรฐานและสอดคล้องกับบริบทของไทย โดยให้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ นำกรอบแนวทางตามนโยบายดังกล่าวสู่การปฏิบัติให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
9. สร้างเครือข่ายอาชีวศึกษาอาเซียน เพื่อพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลาง (HUB) อาชีวศึกษาภูมิภาค

**เป้าหมายการผลิตกำลังคนเพื่อสนับสนุนภาคการผลิตและบริการของไทย  
ที่มีศักยภาพตามยุทธศาสตร์ประเทศ(Country Strategy)**

7 เกษตร	6 อุตสาหกรรมเดิมที่เป็นหลักฐานรายได้ประเทศ	5 อุตสาหกรรมอนาคต	5 อุตสาหกรรมอนาคต
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ข้าว</li> <li>2. ยาพารา</li> <li>3. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์</li> <li>4. พืชพลังงาน (มันสำปะหลัง อ้อย ปาล์มน้ำมัน)</li> <li>5. ปศุสัตว์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลิตภัณฑ์ยาง</li> <li>2. อาหาร (ผลไม้ อาหารทะเล เนื้อสัตว์แปรรูป)</li> <li>3. ปิโตรเคมี/พลาสติก</li> <li>4. Biodiesel/Ethanol</li> <li>5. ยานยนต์</li> <li>6. เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อุตสาหกรรมพลังงานสะอาด</li> <li>2. ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (อาหารเสริม เครื่องสำอาง ยาสมุนไพร ยาแผนโบราณ เครื่องมือแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยา)</li> <li>3. อุตสาหกรรมอากาศยาน</li> <li>4. อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์)</li> <li>5. Biochemical Product/Bio Plastic/Bio Materials</li> <li>6. เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ท่องเที่ยว</li> <li>2. ค่าปลีกค้าส่ง</li> <li>3. ก่อสร้าง</li> <li>4. สื่อและโทรคมนาคม</li> <li>5. บริการสุขภาพ</li> </ol>

## เป้าหมายของการพัฒนากำลังคนตามนโยบายรัฐบาล

- กลุ่มเกษตร ประกอบด้วย เกษตรและอาหารปลอดภัย (ครัวของโลก) ข้าว น้ำตาล ยางพารา พืชพลังงาน ปาล์มน้ำมัน อ้อย มันสำปะหลัง ปศุสัตว์ ประมง เกษตรทฤษฎีใหม่
- กลุ่มบริการ ประกอบด้วย การท่องเที่ยว (มหัศจรรย์ไทยแลนด์ / Miracle Thailand year) ธุรกิจสร้างสรรค์ โลจิสติกส์ บริการสุขภาพ ธุรกิจการประชุมและแสดงสินค้า การศึกษา กีฬาและนันทนาการ อาหารไทย
- กลุ่มอุตสาหกรรม ประกอบด้วย พลังงานปิโตรเลียม พลังงานทดแทน แพชั่น สารสนเทศ อัญมณี อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ใช้ปัญญา ใช้เทคโนโลยี ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทดแทนอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงาน อุตสาหกรรมด้านทำภาพยนตร์ การก่อสร้าง อาหารไทย อาหารฮาลาล กีฬา การออกแบบ อุตสาหกรรมที่ไม่ก่อมลพิษ อุตสาหกรรม รถยนต์ประหยัดพลังงาน/พลังงานทดแทน
- การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจวิสาหกิจชุมชน (หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และศิลปาชีพ) งานศิลปหัตถกรรม

## นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ

: เร่งรัดดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและสานต่องานที่ได้ดำเนินการไว้แล้ว

1. เร่งปฏิรูปการเรียนรู้ทั้งระบบให้สัมพันธ์เชื่อมโยงกัน
2. ปฏิรูประบบผลิตและพัฒนาครู
3. เร่งนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการปฏิรูปการเรียนรู้
4. พัฒนาคุณภาพการอาชีวศึกษาให้มีมาตรฐานเทียบได้กับระดับสากล
5. ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาเร่งพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน
6. ส่งเสริมให้เอกชนและทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมจัดและสนับสนุนการศึกษามากขึ้น
7. เพิ่มและกระจายโอกาสทางการศึกษาอย่างมีคุณภาพ
8. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการศึกษาในจังหวัดชายแดนใต้

## ยุทธศาสตร์ประเทศ(Country Strategy)

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง
2. ลดความเหลื่อมล้ำ
3. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. การสร้างสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภายใต้ภาครัฐ

## นโยบายรัฐบาลด้านสังคม (การศึกษา)

1. พัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับ
2. สร้างโอกาสทางการศึกษา
3. ปฏิรูประบบการผลิตครูให้มีคุณภาพทัดเทียมนานาชาติ
4. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพให้สอดคล้องกับปริมาณและคุณภาพ
5. พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้ทัดเทียมนานาชาติ
6. สนับสนุนการพัฒนาเพื่อสร้างทุนปัญญาชาติ
7. เพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์เพื่อรับรองการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน

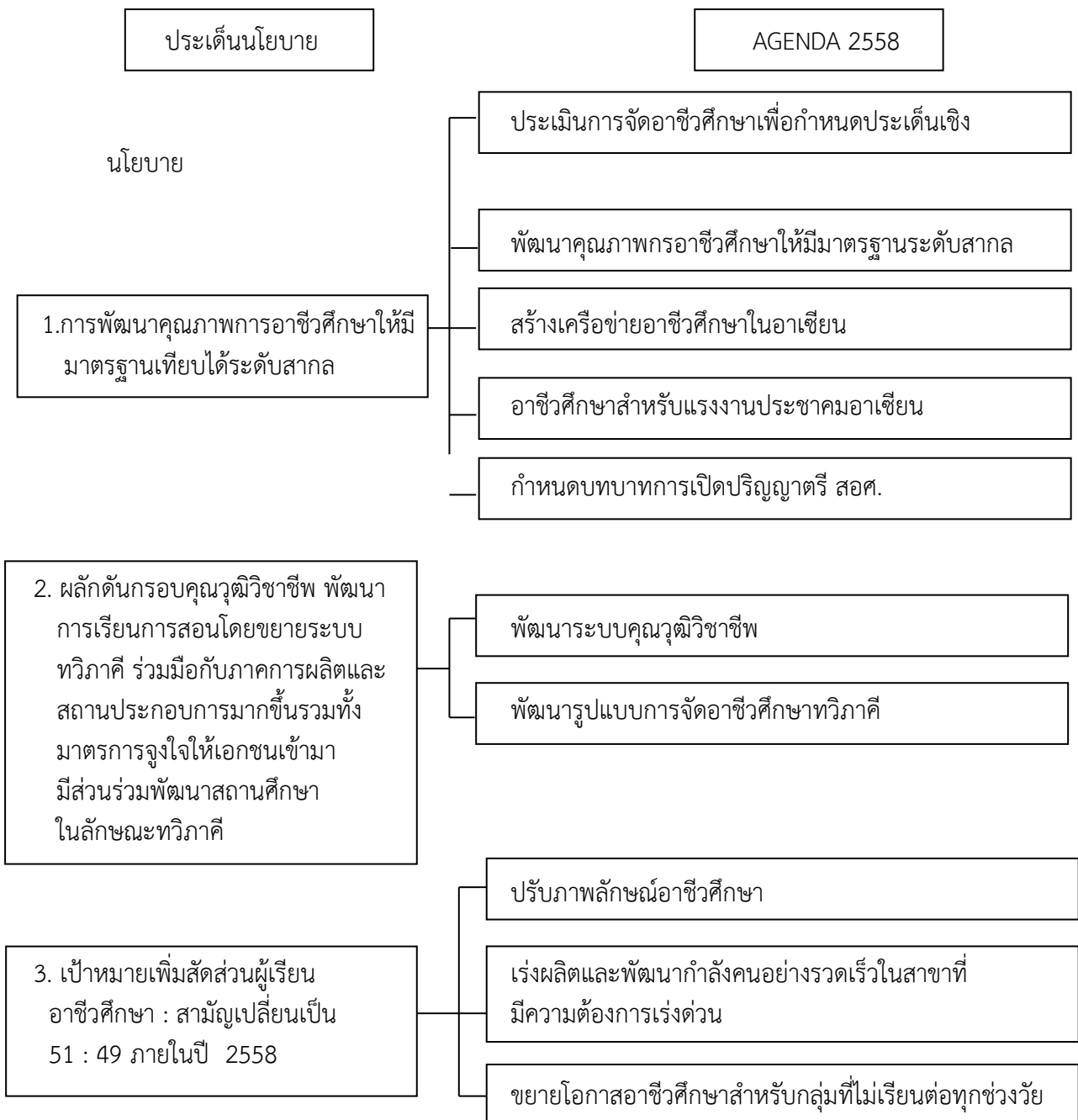
## สนับสนุนนโยบายเร่งด่วน

- ข้อ 2 แก้ไขป้องกันปัญหาเสพติด
- ข้อ 3 ป้องกันและปราบปรามทุจริต
- ข้อ 5 แก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
- ข้อ 8 ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน
- ข้อ 11 ยกระดับราคาสินค้าเกษตร
- ข้อ 12 เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
- ข้อ 13 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

# การเชื่อมโยงนโยบายสู่การปฏิบัติ

## นโยบายข้อ 4

พัฒนาคุณภาพการอาชีวศึกษาให้มีมาตรฐานเทียบได้กับระดับสากล ผลักดันกรอบคุณวุฒิวิชาชีพตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ มาใช้กำหนดทักษะความรู้ความสามารถให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ เพื่อการมีงานทำ มีความก้าวหน้า และมีค่าตอบแทนตามทักษะความรู้ ความสามารถ มีมาตรการจูงใจให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วม ในการพัฒนาสถานศึกษาในลักษณะ ทวิภาคี เพื่อเพิ่มสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษามากขึ้น



## แผนยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ภายใต้แผนบริหารราชการแผ่นดิน

1. การสร้างโอกาสทางการศึกษา
  - 1 ทุน 1 อำเภอ กองทุนตั้งตัวได้
2. พัฒนาครู ขบวนการผลิต การขาดแคลนครู มาตรฐานครู มาตรฐานความก้าวหน้า
  - การขาดแคลนครู มาตรฐานครู พัฒนาขีดความสามารถ
3. พัฒนาศักยภาพผู้เรียน
  - Tablet (เชื่อมโยงการเรียนประถม มัธยม อาชีวะ อุดมศึกษา) , Fix it Center
4. พัฒนาองค์ความรู้และการวิจัย
  - Cyber home คุณภาพของหลักสูตร 5 กลุ่มอาชีพแต่ละระดับ IT
5. การพัฒนาศักยภาพทางการศึกษา แหล่งเรียนรู้ตามกลุ่มอาชีพต่างๆ
  - แหล่งเรียนรู้ ตามกลุ่มอาชีพ เป็นเลิศ
6. การส่งเสริมการมีงานทำ
  - ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ
7. การเตรียมการเข้าสู่ประชาคมโลก อาเซียนตามภูมิภาคต่างๆ
  - AEC อาเซียน ภูมิภาค
8. การบริหารจัดการกลยุทธ์
  - (การบริหารงานเชื่อมโยงระหว่างส่วนกลางและภูมิภาคกลุ่มจังหวัด) แผนและบริหารจัดการ  
กองทุน
9. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

### เพิ่มเติมตามประเด็นยุทธศาสตร์ 9 ข้อ

1. นำสันติสุขสู่ชายแดนภาคใต้
2. ครีวไทยสู่ครัวโลก
3. อาหารฮาลาล
4. การเพิ่มผลผลิต SMEs
5. พลังงานทดแทน
6. ระบบคมนาคมขนส่ง และ connectivity รถไฟฟ้าความเร็วสูง



# วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

## วิสัยทัศน์ (Vision)

“สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มุ่งมั่นในการบริหารการจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะวิชาชีพก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2558”

## พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาในทุกระดับด้านการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. พัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษานานาชาติในระดับอาเซียน และภูมิภาค
3. จัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพให้มีสมรรถนะตรงตามสาขาวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการและเป็นไปตามมาตรฐานของประชาคมอาเซียน
4. ส่งเสริมการเรียนรู้ในด้านศาสนา ศิลปะและการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในอาเซียน

## เป้าประสงค์ (Purpose)

1. สถานศึกษาจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาต่างประเทศทำให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์โดยมีหลักสูตรที่เป็นสากลและเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน
2. สถานศึกษาจัดประชุม สัมมนา วิชาการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการจัดการอาชีวศึกษาระหว่างครูและผู้บริหารและศึกษาดูงานในอาเซียนและภูมิภาคต่าง ๆ
3. สถานศึกษามีการจัดหาคู่มือ ตำรา และหนังสืออ่านนอกเวลาที่เป็นภาษาอังกฤษ ทั้งวิชาชีพและวิชาสามัญสัมพันธ์ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีกิจกรรมเสริมการเรียนการสอนในรูปแบบต่าง ๆ
4. สถานศึกษาจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ และเครือข่ายระหว่างนักเรียน นักศึกษาที่เป็นตัวแทนจากประเทศต่าง ๆ ทั้งระดับสถานศึกษาและระดับนานาชาติ
5. สถานศึกษามีการพัฒนาด้านการวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารในกลุ่มสถาบันอาชีวศึกษาอาเซียน
6. สถานศึกษามีการจัดการศึกษาเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพอย่างทั่วถึงและเสมอภาคทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างมีมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับของกลุ่มประเทศไทยในอาเซียน
7. สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจัดระบบการสร้างแรงจูงใจให้กับสถานศึกษา ผู้บริหารครู และบุคลากรทางการศึกษา ตลอดจนนักเรียน นักศึกษาได้มีความมุ่งมั่น ตั้งใจและความพยายามในการพัฒนาตนเองในทุกมิติ

## กลยุทธ์ (Strategy)

1. สถานศึกษาทุกแห่งเร่งรัดการสอนภาษาอังกฤษ ที่เป็นภาษากลางของอาเซียน และกำหนดให้มีการประเมินผลความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรมและกำหนดให้นักศึกษาในสาขาการท่องเที่ยว การโรงแรม เรียนภาษาอื่นเพิ่มอีก 1 ภาษา และดำเนินการตามนโยบายกระทรวงศึกษาธิการที่กำหนดให้ทุกคนในสถานศึกษาสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษสัปดาห์ละ 1 วัน
2. พัฒนาสื่อการสอน ตำราที่เป็นภาษาอังกฤษ เช่น สาขาวิชาการโรงแรม สาขาวิชาปิโตรเคมี และสาขาวิชาเครื่องมือวัด ได้ร่วมมือกับสถานประกอบการจัดการตำราภาษาอังกฤษใช้ในการสอน
3. สถานศึกษาที่มีความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อยู่แล้วขยายความร่วมมือ ไปยังประเทศอื่น ๆ ให้ครบ 10 ประเทศ
4. สร้างความตระหนักให้กับนักศึกษา และผู้บริหารเพื่อให้เข้าใจการเป็นประชาคมอาเซียน
5. เปิดสอน English Program ในปีการศึกษา 2555 โดยคัดเลือกสถานศึกษาเปิดสอนประเภทวิชา  
ละ 1 สาขา

## แนวทางการบริหารจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมอาชีพสู่ประชาคมอาเซียน

1. เนื่องจากสังคมมีความคาดหวังให้อาชีวศึกษามีบทบาทสำคัญในการเตรียมกำลังคนเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จึงได้เตรียมการให้สถานศึกษาในอาชีวศึกษา ได้แก่ ประเภทวิทยาลัยทั่วไป เน้นการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษเข้มข้นขึ้น ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน จัดภาษาอังกฤษใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสัปดาห์ละ 1 วัน จัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับช่าง ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการสั่งงาน – รับงานตามสาขาอาชีพได้ สามารถใช้ศัพท์เทคนิคแต่ละสาขาได้ ประเภทวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษแบบเข้มข้นทั้งใช้ภาษาอาเซียน เช่น ภาษามลายูเซีย ภาษาพม่า ภาษากัมพูชา ฯลฯ รวมทั้งภาษาที่มีการใช้อย่างแพร่หลาย เช่น ภาษาจีน ภาษาเกาหลี เป็นต้น รวมทั้งภาษาที่ร่วมกับสถานศึกษาต่างประเทศ
2. เตรียมมาตรฐานฝีมือช่างอาเซียน
3. เตรียมสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น สิ่งตีพิมพ์ E – Learning , Social Media
4. คัดเลือกนักเรียน นักศึกษาเข้าเรียนในกลุ่ม “อาชีวะอินเตอร์” ซึ่งเรียนเป็นบางสาขา เช่น สาขาวิชา ปิโตรเคมี วิทยาลัยเทคนิคหาดใหญ่ กลุ่มที่เรียนในชั้น ปวช.1-3 ควรมีโอกาสได้พัฒนาตนเอง เช่น เข้าค่ายอาเซียน  
อบรมภาษาอังกฤษ กลุ่มที่เรียนชั้น ปวส. ควรมีโอกาสสู่วิธีการเรียนที่เหมาะสม
5. ควรมีการรับรองว่าผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีมาตรฐานฝีมือ คุณลักษณะอันพึงประสงค์เป็นที่ยอมรับและตอบคำถามสังคมได้ว่านักเรียน นักศึกษาสำเร็จการศึกษาไปแล้วต้องมีงานทำ
6. ควรปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมของนักเรียน นักศึกษาอาชีวศึกษา เช่น การกล้าแสดงออก การเสนอความคิดเห็น กล้าพูด การนำเสนอเป็น ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ฯลฯ
7. ให้ความร่วมมือกับกลุ่มประเทศอื่น ๆ นอกเหนือกลุ่มอาเซียน เช่น เกาหลี จีน อิสลาเอล ฯลฯ เพื่อเป็นการเตรียมกำลังคน ให้มีความเชื่อมั่นและสามารถแข่งขันในกลุ่มประเทศอาเซียนได้
8. สื่อการเรียนการสอนควรเน้นการใช้ภาษา ปัจจุบันสามารถสืบค้นทางอินเทอร์เน็ตได้ สะดวก คำสั่งที่ใช้ในชั้นเรียนหรือทั่วไปควรเป็นภาษาอังกฤษ นักเรียนอาชีวศึกษาควรใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน (Working Language) ได้ ให้ผู้เรียนมีโอกาสใช้ภาษาอังกฤษกับเจ้าของภาษา ใช้ภาษาอังกฤษโดยครูเริ่มต้นสื่อสารระหว่างครูด้วยกันและบุคลากรอื่น ๆ โดยไม่ต้องกังวลความถูกผิดของไวยากรณ์

9. จัดกิจกรรมการพูดภาษาอังกฤษบ่อยครั้งหรือเป็นช่วงเวลาของทุก ๆ วัน หรือใช้เป็นชีวิตประจำวัน จัดอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารหลักสูตร 30 – 60 ชั่วโมง การประชุมสัมมนาใช้ภาษาอังกฤษ ตั้งเขต English Zone โดยเป็นเขตใช้ภาษาอังกฤษ 100 % จัดเพลงสากลและจัดรายการตามเสียงตามสายเป็นภาษาอังกฤษ จัดการเรียนการสอนโดยบูรณาการกิจกรรมให้ผู้เรียนได้กระบวนการ วิธีการและทักษะชีวิต ครูที่สอนภาษาอังกฤษควรใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารตลอดคาบการเรียนการสอน แม้นอกห้องเรียนก็ให้ใช้บ่อย ๆ นักเรียน นักศึกษาจะได้เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ครูที่สอนในรายวิชาอื่นควรใช้คำสั่งเป็นภาษาอังกฤษ วิธีการ ขั้นตอน เครื่องมือ อุปกรณ์ และเนื้อหาที่สอนควรใช้เป็นภาษาอังกฤษมากขึ้น บางรายวิชาสามารถใช้เป็นภาษาอังกฤษตลอดหลักสูตรได้ เช่น วิชาพลศึกษาสามารถบูรณาการกับท่าทางได้ง่าย

10. ควรจับคู่กับโรงเรียนในกลุ่มอาเซียนเป็นลักษณะ Sister School โดยมีการแลกเปลี่ยนครูและนักเรียนทุก ๆ ปี หรือเรียนร่วมกันในเวลาเดียวกันโดยใช้การสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต

11. สำนักความร่วมมือ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาได้แบ่งกลุ่มวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ ดังนี้

1) กลุ่ม EP (English program) โดยเน้นให้ผู้เรียนให้มีศักยภาพเป็นพลโลกด้วยการพัฒนาหลักสูตรและการสอน การบริหารคุณภาพระดับมาตรฐานสากล โครงการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการเป็นภาษาอังกฤษ

2) กลุ่ม Bilingual การศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนภาษาเนื้อหาสาระทางวิชาการ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

3) กลุ่ม MINI EP ใช้ภาษาอังกฤษสอนอย่างน้อย 4 รายวิชา

4) กลุ่มทั่วไป โดยจัดกิจกรรมเสริมทักษะภาษาอังกฤษทั้งการอ่าน เขียน ฟัง พูด โดยครูภาษาต่างประเทศ ศึกษาดูงาน การเรียนผ่านสื่อ กิจกรรมกลุ่ม ฯลฯ

## วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญาของวิทยาลัยการอาชีพเลิงนงทา

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“แหล่งการเรียนรู้ได้มาตรฐาน ร่วมสืบสานวัฒนธรรมประเพณี มีจิตบริการชุมชน มุ่งผลตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

### พันธกิจ (Mission).

- 3.1 การเพิ่มปริมาณผู้เรียนและการขยายโอกาสทางการศึกษาทั้งในระบบ นอกระบบและทวิภาคี
- 3.2 พัฒนาหลักสูตรเน้นสมรรถนะอาชีพให้ได้มาตรฐานสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพและประชาคมอาเซียน
- 3.3 พัฒนาสถานศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน
- 3.4 พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพภาพตามมาตรฐานวิชาชีพและทักษะด้านการใช้ภาษา เทคโนโลยีสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 3.5 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน
- 3.6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการสถานศึกษา
- 3.7 ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณีและสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนเพื่อความยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

### ปรัชญาวิทยาลัยการอาชีพเลิงนงทา

“ทักษะเยี่ยม เปี่ยมคุณธรรมจริยธรรม นำประโยชน์สู่สังคม”

### อัตลักษณ์นักเรียนนักศึกษา วิทยาลัยการอาชีพเลิงนงทา

“จิตอาสา สัมมาคารวะ ทักษะวิชาชีพ ”

ความหมายตามอัตลักษณ์ของนักเรียน นักศึกษาดังนี้  
จิตอาสา หมายถึง อาสาปฏิบัติงานด้วยความเต็มใจ  
สัมมาคารวะ หมายถึง การรู้จักยั้ง ใจไว้ ทักทาย  
ทักษะวิชาชีพ หมายถึง มีทักษะวิชาชีพตรงสาขาวิชา

### เอกลักษณ์ วิทยาลัยการอาชีพเลิงนงทา

“การบริการวิชาชีพ”

## เป้าหมาย

1. ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพ มาตรฐาน ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน สถานศึกษา เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. จัดการศึกษาทางด้านอาชีวศึกษาให้แก่นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ได้อย่างเท่าเทียมกัน
3. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านอาชีวศึกษาทุกระดับให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
4. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพทุกระดับ
5. เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพ มาตรฐานสู่ความเป็นสากล
6. ผลิตกำลังคนการอาชีวศึกษาให้ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม เสริมสร้างความเป็นประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข
7. วิจัยและพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการอาชีวศึกษา ให้ก้าวทันต่อเทคโนโลยีสู่มาตรฐาน

## ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ปฏิรูประบบการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและเชื่อมต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. เสริมสร้างโอกาสการศึกษาวิชาชีพอย่างเสมอภาค
3. พัฒนาคุณภาพกำลังคนอาชีวศึกษาทุกระดับ
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการทั้งส่วนกลาง สถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพ
5. สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายความร่วมมือการจัดการอาชีวศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
6. การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของรัฐ
7. ผลักดันการบูรณาการวิจัยและพัฒนา ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการอาชีวศึกษา

## แผนกลยุทธ์(Stratgy)

### 1. แผนกลยุทธ์การขยายโอกาสทางการศึกษาและเพิ่มปริมาณผู้เรียน

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target)
		ปี 2560
1.1 โครงการแนะแนวสัจจรเพื่อศึกษาต่อด้านวิชาชีพ 1.2 โครงการ Open House 1.3 โครงการเปิดสอนสะสมหน่วยกิตเตรียมอาชีพศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาสและโรงเรียนมัธยม 1.4 โครงการประชุมผู้ปกครอง 1.5 โครงการฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้นและ ทร.ตชด.	1.เพิ่มปริมาณผู้เรียนระดับ ปวช. 2.เพิ่มปริมาณผู้เรียนระดับ ปวส. 3.มีโรงเรียนให้ความร่วมมือในการจัดการศึกษาแบบสะสมหน่วยกิตเตรียมอาชีพศึกษา	≥ 9 % ≥ 9 % ≥ 5 โรงเรียน

### 2. แผนกลยุทธ์การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพให้ได้มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและอาเซียน

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target)
		ปี 2560
2.1 โครงการเปิดสอนอาชีพศึกษาทวิภาคี 2.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพและลงนามความร่วมมือจัดอาชีวศึกษากับภาครัฐและเอกชน 2.3 โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพ 2.4 โครงการทดสอบมาตรฐานการศึกษา V-Net	1.เปิดสอนหลักสูตรทวิภาคีเพิ่มขึ้น 2.พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพสอดคล้องกับความต้องการประกอบกรและสถานศึกษา 3.เพิ่มระดับคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษา	3 สาขาวิชา 7 สาขาวิชา ≥ 21 แห่ง ≥ ปี 2559

### 3. แผนกลยุทธ์การพัฒนาสื่อวัตกรรมการและสิ่งประดิษฐ์ครูผู้สอนและนักเรียนนักศึกษา

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target)
		ปี 2560
3.1 โครงการประกวดผลงานทางวิชาการของครูและนักเรียนนักศึกษา 3.2 โครงการสัปดาห์วันวิทยาศาสตร์ 3.3 โครงการประกวดสิ่งประดิษฐ์เหลือใช้	1. ครูจัดทำผลงานวิจัยในชั้นเรียนและวิจัยสถานศึกษา 2. นักเรียน นักศึกษาจัดทำโครงการร่วมประกวดและเผยแพร่ผลงาน 3.นักศึกษาจัดทำผลงานสิ่งประดิษฐ์จากสิ่งของเหลือใช้ร่วมประกวด	ครบ 100% ผลงาน ≥ 50 ชิ้น ผลงาน ≥ 6 ชิ้นร่วมประกวด

#### 4. แผนกลยุทธ์การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target)
		ปี 2560
4.1 โครงการเข้าค่ายภาษาอังกฤษ (English Camp)	1. จัดส่งครูและนักเรียน นักศึกษา เข้ารับการพัฒนากิจกรรมภาษาอังกฤษ	10 คน
4.2 โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษในงานอาชีพ ในทุกรายวิชา	2. ครูได้ประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษ ในรายวิชาที่สอน	100%

#### 5. แผนกลยุทธ์การวัดผลประเมินผลและการยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target)
		ปี 2557
5.1 โครงการทดสอบ V-NET	1.เตรียมความพร้อมนักศึกษาและจัดสอบ V-Net	100%
5.2 โครงการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ	2.จัดให้มีการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพตามเกณฑ์ สมศ.	7 สาขาวิชา
5.3 โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพระดับภาค/หน่วย	- ปวช. ทฤษฎี 20% ปฏิบัติ 80%	
5.4 โครงการแข่งขันทักษะระดับ อศจ.	- ปวส. ทฤษฎี 40% ปฏิบัติ 60%	

#### 6. แผนกลยุทธ์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target)
		ปี 2560
6.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการใช้ระบบงาน ศธ.02	1.ครูและบุคลากรรับการอบรมฯและใช้ระบบดูแลผู้เรียน	≥ 90 %
6.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการใช้โปรแกรมระบบดูแลผู้เรียน (i-Student)	2.ระบบสารสนเทศสำหรับครูและนักศึกษา	1 โปรแกรม
6.3 โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์อาคารศูนย์วิทยบริการ	3.ได้ระบบเครือข่ายพร้อมใช้งานในอาคารศูนย์วิทยบริการ	1 ระบบ

7. แผนกลยุทธ์การพัฒนาครูและบุคลากรเพื่อเพิ่มสมรรถนะวิชาชีพและการจัดการเรียนการสอน

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target)
		ปี 2560
7.1 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการเงินพัสดุบัญชี	1.อบรมครูและบุคลากรได้รับการพัฒนา	100%
7.2 โครงการประชุมคณะกรรมการวิทยาลัยและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	2.จัดประชุมคณะกรรมการวิทยาลัยและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	2 ครั้ง/ปี
7.3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการใช้โปรแกรม Moodle	3.อบรมครูใช้โปรแกรม Moodle	100%
7.4 โครงการจัดทำมาตรฐานตำแหน่งในสถานศึกษา	4.จัดทำ Work Shop มาตรฐานตำแหน่ง	4 ฝ่าย
7.5 โครงการอบรมวิชาชีพตามสาขางาน	5.ส่งครูเข้ารับการอบรมตามแผนงาน	≥20 ชม./คน

8. แผนกลยุทธ์การจัดศูนย์การเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักเรียน นักศึกษาและชุมชน

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target)
		ปี 2560
8.1 โครงการด้านนวัตน์	1. ครู นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	≥80%
8.2 โครงการเกี่ยวข้าวนาสวน	- ด้านนวัตน์	
8.3 โครงการสืบสานประเพณีบุญบั้งไฟ	- เกี่ยวข้าวนาสวน	
8.4 โครงการร่วมอนุรักษ์ประเพณีบุญคูณลาน	- ประเพณีบุญบั้งไฟ	
8.5 โครงการจิตอาสาปลูกป่าลดโลกร้อน	- ประเพณีบุญคูณลาน	
8.6 โครงการชีววิถี	- ประเพณีลอยกระทง	
8.7 โครงการประเพณีลอยกระทง	2. นักเรียน นักศึกษาได้รับการพัฒนาจิต	≥80%
8.8 โครงการคุณธรรมน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ในระดับ ปวช.1 และ ปวส.1	
8.9 โครงการ Fix it center	3. ครู นักเรียนนักศึกษาออกให้บริการ	≥60%
8.10 โครงการอำเภอยิ้ม	วิชาการและวิชาชีพ	



9. แผนกลยุทธ์การลดปัญหาความเสี่ยงของครูบุคลากรและนักเรียน นักศึกษา

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target)
		ปี 2560
9.1 โครงการแข่งขันกีฬาภายใน 9.2 โครงการวิ่งเฉลิมพระเกียรติ มินิมาราธอน 9.3 โครงการส่งเสริมกิจกรรมจิตอาสาพัฒนา 9.4 โครงการอบรมส่งเสริมผู้นำองค์กรวิชาชีพ 9.5 โครงการวันเอตส์โลก 9.6โครงการอบรมแกนนำนักศึกษาต้านภัยยาเสพติดฯ 9.7 โครงการอบรมวันบุหรีโลก 9.8 โครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด 9.9 โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรม ต่อต้านยาเสพติด 9.10 โครงการตรวจสอบสารเสพติดนักศึกษากลุ่มเสี่ยง 9.11 โครงการประกวดกิจกรรมวัยในห่างไกลยาเสพติด 9.12 โครงการครูในดวงใจ 9.13 โครงการอบรมวินัยจราจร ขับขี่ปลอดภัย 9.14 โครงการอาชีวะร่วมด้วยฯ เทศกาลสงกรานต์ 9.15 โครงการอาชีวะร่วมด้วยฯ เทศกาลปีใหม่ 9.16 โครงการตรวจสอบสุขภาพนักเรียน นักศึกษา 2560 9.17 โครงการประกันอุบัติเหตุตุนักเรียนนักศึกษา 2560	1.นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม 2.แก้ปัญหาความเสี่ยง 5 ด้าน 3.นักเรียน นักศึกษา ให้บริการตรวจ ซ่อมให้บริการประชาชน - เทศกาลปีใหม่ - เทศกาลสงกรานต์	≥80%  ลดลงกว่าปี 2559 ร่วมกิจกรรมครบ ทุกภารกิจ