

ละ 9.96 จำนวนเงินที่ออม พบว่า ออมเงินน้อยกว่า 20 บาทต่อเดือน มากที่สุด จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 74.38 รองลงมาคือ ออมเงินตั้งแต่ 21 – 30 บาทต่อเดือน จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 11.74 และอื่นๆ เช่น 100 – 200 บาทต่อเดือน น้อยที่สุด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.98 วิธีการออมเงิน พบว่า นักเรียนนักศึกษาามีวิธีการออมทุกวัน มากที่สุด จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 58.72 รองลงมาคือ ออมเมื่อเงินเหลือ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 28.82 รายการที่น้อยที่สุดคือ แล้วยแต่โอกาสในการออม จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.27 มีวัตถุประสงค์การออมเงินเพื่อใช้ทำกิจกรรมทางการเรียน จำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 96.08 รองลงมาคือ เพื่อเก็บไว้เป็นค่าลงทะเบียนเรียน จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 86.12 รายการที่น้อยที่สุดคือ เพื่อเก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วยจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 12.09 กิจกรรมด้านการส่งเสริมการตลาดซื้อใดที่ต้องการให้ธนาคารโรงเรียนดำเนินการเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและกระตุ้นการออม พบว่า ควรมีการจัดกิจกรรมสัปดาห์การออมทุกๆ เดือน จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 83.27 รองลงมาคือ ควรมีการอำนวยความสะดวกด้านการบริการรับฝากเงินให้กับครูและบุคลากรถึงที่ จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 80.07 รายการที่น้อยที่สุดคือ ควรมีการรณรงค์การออมผ่านสื่อของวิทยาลัยฯ จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 47.68

3. สรุปผลความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการและรูปแบบการดำเนินโครงการธนาคารโรงเรียน วิทยาลัยการอาชีพเลิงนกทา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในภาพรวมแต่ละด้านรวม 4 ด้าน ในภาพรวม อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.08$) และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า อยู่ในระดับมาก 4 ด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านสภาพแวดล้อม ($\bar{X} = 4.25$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ โครงการธนาคารโรงเรียนมีประโยชน์ต่อการพัฒนาจัดการศึกษาของสถานศึกษา บุคลากรมีความเข้าใจ และมีทัศนคติต่อโครงการฯ ($\bar{X} = 4.43$) รองลงมาคือ ด้านกระบวนการ ($\bar{X} = 4.15$) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ได้รับการสนับสนุน การดำเนินการโครงการฯจากหน่วยงานภายนอกและจากฝ่ายบริหารของวิทยาลัยการอาชีพเลิงนกทา ($\bar{X} = 4.31$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ด้านปัจจัยนำเข้า ($\bar{X} = 3.80$) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ฝ่ายบริหารให้กำลังใจแก่นักเรียนนักศึกษาและครูผู้ปฏิบัติงานโครงการธนาคารโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X} = 4.52$) ตามลำดับ